

# Groupe AEF info lance "Le Challenge Alternance et Stages Jeunes d'Avenirs – France Bleu" du 6 avril au 21 mai 2021

Le groupe AEF info, en partenariat avec France Bleu lance, du 6 avril au 21 mai, "Le challenge Alternance et Stages", mobilisation collective inédite des acteurs publics et privés de la formation et de l'emploi pour re-donner confiance aux jeunes, les soutenir au cœur de la crise, en facilitant leur 1er accès à l'entreprise et à la vie professionnelle. Pendant les sept semaines où se déroulera ce challenge, les 44 antennes de France Bleu émailleront leur programme d'émissions, d'interviews, de témoignages pour relever le défi qu'AEF info et France Bleu se sont donné, à savoir atteindre le chiffre de 50 000 "matches" entre les jeunes et les recruteurs. Les offres de stages et d'alternance sont à déposer sur le site [www.jeunesdavenirs.fr](http://www.jeunesdavenirs.fr) à partir du 1er avril.



Soutenu par les ministères du Travail, de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, de l'Agriculture et de la Fonction publique, l'ANCT, Pôle emploi, les missions locales, Cap emploi, le Medef, la CPME IDF, les Opco, la CPU, la Cdefi, la CGE, des réseaux de CFA, des branches, des entreprises comme Engie, Total, AXA, Crit, Korian, Transdev, EDF, Carrefour, SNCF, Adecco, Compass, Veolia, Renault, Manpower, AG2R La Mondiale, Suez, des fondations, des collectifs d'entreprises et des associations etc., "Le Challenge Alternance et Stages" prendra la forme d'un forum de recrutement digital national, tous secteurs et tous niveaux d'études.

Dans les trois régions où aurait dû se tenir un salon Jeunes d'Avenirs au 1er semestre, en Île-de-France, Hauts-de-France et Paca, Le Challenge offrira un accompagnement renforcé, un salon virtuel, des entretiens en visio, un suivi par des conseillers du Service public de l'emploi ainsi que des coachings par les bénévoles de Jeunes d'Avenirs.

L'initiative s'inscrit dans le cadre du plan gouvernemental de relance et plus particulièrement de son volet "1 jeune, 1 solution" qui vise à trouver une solution à chaque jeune. Le maintien des aides en faveur de l'alternance ([lire sur AEF info](#)) et ([lire sur AEF info](#)) jusqu'à la fin de l'année favorisera la réussite de ce projet.

#### OFFRES ET CANDIDATURES SUR WWW.JEUNESDAVENIRS.FR

Les offres et les candidatures pourront être déposées à partir du 1er avril sur [www.jeunesdavenirs.fr](http://www.jeunesdavenirs.fr), plateforme des manifestations Jeunes d'Avenirs que le groupe AEF info a créée depuis neuf ans en faveur des jeunes en difficulté. L'an dernier, en présentiel et en digital, Jeunes d'Avenirs a suivi au total 60 000 jeunes dont les deux tiers issus des QPV (quartiers prioritaires relevant de la politique de la ville), de tous niveaux d'études. Sur [www.jeunesdavenirs.fr](http://www.jeunesdavenirs.fr), l'inscription se fait en moins de 10 secondes, pour avoir accès aux offres et à la CVthèque de la plateforme. L'analyse sémantique des CV à partir de l'outil "CVcatcher" permet de proposer aux candidats les offres les plus pertinentes, en fonction des compétences détectées.

L'ensemble des abonnés d'AEF info sont invités à y déposer leurs offres pour participer à cet élan en faveur de la jeunesse. C'est d'ailleurs dans cet esprit que France Bleu s'est rapproché d'AEF Info pour agir concrètement sur les territoires. Radio France ([lire sur AEF info](#)) a lancé "un dispositif exceptionnel pour soutenir et donner la parole à la jeunesse au cœur de la crise, avoir 20 ans en 2021", décliné dans chaque média du groupe pendant plusieurs mois. Pour bien marquer leur engagement, AEF info, France Bleu et l'ensemble de leurs partenaires se sont engagés à atteindre le niveau élevé de 50 000 mises en relation pro-active entre un jeune et un recruteur. Le compteur sera affiché chaque jour sur les sites de Jeunes d'Avenirs et de France Bleu.

#### UN PROGRAMME HORS NORME PENDANT 7 SEMAINES

Le 6 avril, sur l'ensemble des 44 antennes de France Bleu, le top sera donné dès la matinale, suivi toute la journée d'une série d'émissions pour les professionnels et le grand public, avec notamment un job dating en direct et des conseils pour accompagner les jeunes en recherche. Entre 13 et 14h, lors de l'émission "Une heure en France", le lancement officiel sera donné par la ministre du Travail, Élisabeth Borne et le ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, Jean-Michel Blanquer, en multiplex avec des auditeurs professionnels et jeunes de plusieurs régions. Puis, chaque antenne proposera durant toute la durée du Challenge une série d'émissions avec des jeunes, des parents, des entreprises, des CFA, des lycées professionnels. Des centaines d'heures relayées sur leur site pour susciter un grand élan dans tous les territoires et relever le défi que France Bleu et Jeunes d'Avenirs lancent à la société et aux milieux économiques !

Parallèlement, sur la plateforme [jeunesdavenir.fr](http://jeunesdavenir.fr), seront organisés une centaine de webinars à destination des jeunes, avec notamment des entreprises qui recrutent, les services des OPCO, Pôle emploi ou des CFA. Le premier webinar à destination des professionnels, le 14 avril à midi, sera ouvert par Stéphane Rémy, sous-directeur des politiques de formation et du contrôle à la DGEFP sur le thème "Évolution des aides pour l'emploi des jeunes : point détaillé avec la DGEFP", qui reviendra sur le bilan 2020 de l'alternance et des stages, sur les mesures en faveur de l'alternance, de leur financement, sur les prépas-apprentissage, les jeunes encore sans contrat, etc. ([Inscriptions](#)).

Pour s'associer au Challenge Alternance & Stages Jeunes d'Avenir France bleu, ou pour tous renseignements, [benoit.herce@aefinfo.fr](mailto:benoit.herce@aefinfo.fr) / 06 18 55 36 85.